

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

МКОУ Коржевская СШ

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
Заседание ШМО	Заместитель директора по УВР	Директор школы
<u>Савельева В.А.</u>	<u>О.А.Маськова</u>	<u>Н.В.Одинокова</u>
Протокол № 1 от 17 августа 2023 г.	17 августа 2023 г.	Приказ № 252 от 18 августа 2023 г.

Рабочая программа.

Курс внеурочной деятельности

«Основы предпринимательской деятельности»

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты

Ученик научится:

- пониманию основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитию предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоению приёмов работы с экономической информацией, её осмыслению; проведение простых финансовых расчётов;
- освоению технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработке навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщению экономической информации, прогнозированию развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитию способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определению элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитию кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

II. Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс(34 ч.)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 час).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 час).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 час).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. 2 час).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 час).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 час).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 час).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

III. Учебно-тематический план

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	1	1
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	1	1
3	Финансовая грамотность	2	1	
4	Структура предприятия	2	1	
5	Предприимчивость	2	1	

6	История предпринимательства.	2	1	
7	Бизнес-модели	2	1	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	1	1
9	Маркетинг и продвижение	4	1	1
10	Командообразование.	4	1	1
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	1	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	1	
	Итого	34	12	5

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	1
2	Практикум «Фотография дня»	1
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	1
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	1
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	1
	Итого	5

Приложение к рабочей программе.

Календарно- тематическое планирование.

№	Тема занятия	Ко л-во ча	Тип занятия	Цели, задачи	Элементы содержания	Оборудовани е	Д ата
---	--------------	------------	-------------	--------------	---------------------	---------------	-------

		с о в					
1 - 2	Творческо е и креативное мышление	2	Лекция	Способств овать понимани ю основных принципов предприни мательской деятельнос ти: представле ние о роли предприни мательства в обществе	Учен ик научится понимать суть творческог о процесса - соединить известное в новой комбинаци и. Мышление - процесс познавател ьной деятельнос ти.		
3 - 4	Практикум «Поиск нестандарт ных идей»	2	Практи кум	проявлени е познавател ьной и творческой инициатив ы; оценка правильно сти выполнени я действий; самооценк а и взаимооце нка; адекватное	Учен ик научится находить оригинальн ость, необычнос ть идей. Ученик имеет возможнос ть научиться развивать способност ь использова ть разные		

				восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.	идеи в неопределённой ситуации.		
5 - 6	Гибкие навыки (Soft skills)	2	Лекция	овладение логическими действиями и сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;	Ученик научится понимать понятия: Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.		
7 - 8	Практикум «Фотография дня»	2	Практикум	формирование умений представля	Я и мое время.		

				ть информации в зависимости от поставленных задач			
9 - 1 0	Финансовая грамотность	2	Лекция	освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов; освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление	Ученик получит возможность научиться финансово грамотности: сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-		

				я бизнес-плана	ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки» · Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».		
1 1 - 1 1 2	Структура предприятия	2	Лекция	выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства : анализ, синтез, обобщение экономической информации,	Учен ик научится вырабатывать навыки: разделение труда на предприятии, виды разделения труда ,общественное разделение труда, вертикальное разделение		

				прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;	труда, функциональное разделение труда.		
1 3 - 1 4	Предпринимчивость.	2	Беседа	развитие способности учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в	Учен ик научится понимать ,чем отличаются предпринимчивые люди от остальных быстро и эффективно о разрешить проблему, реализовать поставленную цель ,дело		

				области семейных финансов и нахождения путей решения;	вую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.		
15-16	История предпринимательства	2	Видеорок	развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин	Просмотр. Обсуждение видеоролика		
17-18	Бизнес-модели.	2	Лекция	понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в	Ученик научится понимать основные принципы предпринимательской деятельности: купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды.		

				обществе;	Фактор стоимости и фактор прибыли.		
19-20	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.	2	Лекция	овладение логически ми действиям и сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;	Ученик получит возможность научиться понимать, что такое Ниша рынка и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.		
21-22	Ситуационный кейс «Анализ рынка».	2	Ситуационный кейс	использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации,	Ученик научится использовать проблемные ситуации, предполагающие разные		

				передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;	варианты действий.		
2 3 - 2 4	Маркетинг и продвижение.	2	Лекция	готовность слушать собеседника и вести диалог; - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою	Ученик научится понимать термины : «Что такое реклама?» "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.		
2 5 -	Практикум «Разработка логотипа,	2	Практикум	определение общей цели и	Ученик получит возможность		

2 6	слогана и выбор каналов рекламы».			путей её достижени я; умение договарива ться о распредеде нии функций и ролей в совместно й деятельнос ти, осуществл ять взаимный контроль в совместно й деятельнос ти,	ть научиться разрабатыв ать ЛОГОТИП, слоган		
2 7 - 2 8	Командооб разование.	2	Лекция	адекватно оценивать собственно е поведение и поведение окружающ их	Ученик научится применять команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущес тва дает бизнесу наличие слаженной		

					команды? Процесс командооб- разования		
2 9 - 3 0	Деловая игра «Кораблек рушение». Предзащит а проектов	2	Делова я игра	планирова ние действия с помощью учителя и самостояте льно	Ученик научится Защищать проекты по теме		
3 1 - 3 2	Налоги. Бухгалтери я для начинающ их.	2	Лекция	понимание основных принципов предприни мательской деятельнос ти: представле ние о роли предприни мательства в обществе;	Учен ик научится понимать основные принципы предприни мательског о дела :Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документац ия.		
3 3 - 3 4	Юридичес кие вопросы для начинающ их.	2	Лекция	развитие предприни мательской инициатив ы школьнико	- юридическ ие вопросы :Что такое договор? Зачем		

				в, их потенциал ных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства , в том числе способностей и к самообразованию и саморазвитию	фиксируют ь договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом		
--	--	--	--	--	--	--	--